

서비스 및 요금 변경(제안)에 대한 형평성 분석 정책

이 정책은 가장 최근(2014년 4월) 개정된 이전 정책을 대체합니다.

앤아버 지역 교통국(AAATA)은 연방 교통국(FTA)으로부터 피크 시간대에 50대 이상의 고정 노선 차량을 운행하고 인구 20만 명 이상의 도심 지역에 위치한 대중교통 시스템 제공업체라는 확인을 받았습니다. 따라서 AAATA는 FTA 회람 4702.1B에 명시된 대로 주요 서비스 및 요금 변경안에 대한 형평성 분석을 완료해야 합니다. FTA는 이러한 요건 및 지침을 공표함에 있어 연방법(1964년 공민권법 제6장 42 U.S.C § 2000 이하 참조) 및 규정(49 CFR 파트 21)의 권한에 따라 역할을 수행합니다.

서비스 변경 형평성 분석 정책 및 요건

서비스 형평성 분석은 언제 필요한가요?

FTA 회람에 따르면 대중교통 기관은 모든 주요 서비스 변경에 대해 형평성 분석을 준비해야 합니다. 각 기관은 무엇이 주요 서비스 변경에 해당하는지 정의할 책임이 있습니다.

AAATA는 주요 서비스 변경을 다음과 같이 정의합니다.

- 한 번에 또는 36개월 이내에 누적하여 모든 환승 노선이나 서비스에 대한 주간 수익 운행 시간 또는 마일의 25% 이상에 영향을 미치는 변경, 또는
- 새로운 노선 시행, 또는
- 노선 폐지

이러한 기준은 실제 제공되는 서비스를 토대로 하며, 주요 서비스 변경을 정의하는 FTA 요건을 충족합니다.

실험적 서비스나 시범 서비스를 위한 서비스 증대, 또는 긴급 서비스 변경은 형평성 분석 준비 없이 최대 12개월 동안 시행할 수 있습니다. 실험, 시범 또는 긴급 서비스가 12개월 이상 운영되는 경우, 12개월 기간이 종료되기 전에 서비스 형평성 분석을 완료해야 합니다.

차별 효과와 불균형 부담은 어떻게 판단하나요?

대중교통 기관은 FTA 회람 4702.1B에 따라 서비스 변경으로 인한 차별 효과 및 불균형 부담을 확인하기 위한 지역 기준을 수립하고 승인해야 합니다.

차별 효과의 기준은 서비스 변경이 소수집단 승객 또는 인구에 미치는 영향을 평가하는 데 사용됩니다. 소수집단이란 스스로 백인이 아니거나 백인계 히스패닉 또는 라틴계라고 밝힌 모든 사람을 가리킵니다.

차별 효과는 다음 중 하나로 판단합니다.

- 변경된 노선 또는 버스 노선 구간의 1/4 마일 이내에 있는 소수집단 인구 비율과 전체 서비스 지역의 소수집단 인구 비율을 비교, 또는
- 변경되는 노선 또는 노선 구간의 소수집단 승객 비율과 전체 시스템 내의 소수집단 승객 비율을 비교

두 측정값(기존 승객이나 인구 및 시스템 전체 승객 수나 서비스 지역 인구) 간의 차이가 10% 이상이면 차별 효과가 발생할 수 있는 것으로 간주됩니다. 10%의 비율은 차별 효과에 대해 일반적으로 사용되는 표준과 일치하며, 기초 데이터의 통계 신뢰도에 차이를 허용합니다.

불균형 부담의 기준은 서비스 변경이 저소득층 승객 또는 인구에 미치는 영향을 평가하는 데 사용됩니다. AAATA는 저소득층을 미국 보건복지부에서 정의한 빈곤 가이드라인 또는 미국 인구조사국에서 사용하는 빈곤 기준의 150% 이하에 해당하는 소득이 있는 사람으로 정의합니다.

불균형 부담은 다음 중 하나로 판단합니다.

- 변경된 노선 또는 버스 노선 구간의 1/4 마일 이내에 있는 저소득층 인구 비율과 전체

서비스 지역의 저소득층 인구 비율을 비교, 또는

- 변경되는 노선 또는 노선 구간의 저소득층 승객 비율과 전체 시스템 내의 저소득층 승객 비율을 비교

두 비교 대상(기존 승객이나 인구 및 시스템 전체 승객 수나 서비스 지역 인구) 간의 차이가 10% 이상이면 불균형 부담이 발생할 수 있는 것으로 간주됩니다.

FTA는 차별 효과 및/또는 불균형 부담을 판단할 때 인구조사 데이터보다는 실제 승객 인구통계를 사용하는 것을 선호하지만, 승객 인구통계에 대한 최신 설문조사를 항상 활용할 수 있는 것은 아닙니다. 또한 서비스 변경이 노선의 특정 지리적 또는 시간적 구간에만 영향을 미치는 경우, 설문조사 데이터의 오차 범위가 허용되지 않을 수 있습니다. 10년 단위 미국 인구조사의 데이터를 사용하면 오차 범위는 적지만 데이터의 효력이 빠르게 사라질 수 있습니다. 일반적으로 미국 인구조사국의 미국 지역사회 조사(ACS) 데이터가 더 최신입니다. 그러나 이 데이터는 전체 인구조사가 아닌 표본 추출 기법을 기반으로 하며, 90% 신뢰도 수준에서 10%의 오차 범위로 보고됩니다. AAATA는 가능한 경우 인구조사 데이터보다 승객 인구통계를 우선적으로 사용할 것입니다.

차별 효과 및/또는 불균형 부담이 확인되면 어떻게 하나요?

분석 결과 운송 서비스 변경안으로 인해 차별 효과가 발생한 것으로 나타난 경우, AAATA는 차별 효과 없이 동일한 목표를 제공할 수 있는 대안이 있는지 평가합니다. AAATA는 변경에 대해 상당한 정당성이 있고 차별 효과가 적으면서도 AAATA의 합법적인 프로그램 목표를 달성할 수 있는 대안이 없는 경우에만 차별 효과가 있는 서비스 변경을 시행할 수 있습니다.

분석 결과 불균형 부담이 확인되면 AAATA는 가능한 한 그 영향을 피하거나 최소화하거나 완화하려는 조치를 취할 것입니다. 그러나 불균형 부담을 피하거나 최소화하거나 완화하는 대안이 없는 경우, 해당하는 불균형 부담을 피하거나 최소화하거나 완화하려는 시도를 식별하는 적절한 분석 문서화 과정을 거쳐 서비스 변경을 진행할 수 있습니다.

데이터 유형

위에서 언급한 바와 같이 FTA는 대중교통 기관이 서비스 변경에 대한 형평성 분석을 준비할 때 승객 인구통계(소수집단 지위 및 소득) 또는 인구조사 데이터(10년 단위 인구조사 또는 미국 지역사회 조사)를 사용할 수 있도록 합니다. AAATA는 사용할 데이터 소스를 선택할 수 있지만 동시에 분석되는 모든 변경 사항에 대해 동일한 데이터 소스를 사용해야 합니다. AAATA는 분석에 사용되는 데이터 집합을 설명하고 승객 설문조사, 인구조사 블록 또는 소수집단 지위에 대한 블록 그룹 중에서 선택합니다. 빈곤 데이터를 사용할 수 있는 최소 지리적 단위는 인구조사 구역입니다.

누적된 변경

서비스 형평성 분석을 준비할 때 AAATA는 각각의 개별 변경 결과를 통합 및 합산하여 변경 사항을 평가하고, 이를 응집된 전체로 누적하여 고려합니다. 각 변경 사항에 대해 누적된 결과만 사용하여 차별 효과가 있는지 판단합니다. 개별 노선에 대한 결과는 완전히 폐지되거나 추가되지 않는 한 차별 효과에 대해 평가되지 않습니다. 누적 영향을 집계하는 동안 서비스 개선의 효과는 서비스 감소의 효과를 상쇄하는 데 사용되며, 그 반대의 경우도 마찬가지입니다.

요금 변경 형평성 분석 정책 및 요건

요금 형평성 분석은 언제 필요한가요?

FTA 회람에 따르면 대중교통 기관은 요금, 요금 매체 또는 요금 체계가 변경될 때마다 형평성 분석을 준비해야 합니다. 규모나 범위와 관계 없이 모든 요금 변경에는 이 요건이 적용됩니다. 여기에는 가격 인상이나 인하, 요금 규정, 요금 매체 또는 요금 매체 배분의 변경과 같은 변경 사항이 포함됩니다. 요금 변경 형평성 분석은 소수집단에 미치는 영향(차별 효과) 또는 저소득층에 미치는 영향(불균형 부담)이 있는지 판단해야 합니다.

다음과 같은 3가지의 특별한 경우에는 요금 변경 형평성 분석이 필요하지 않습니다.

- AAATA가 모든 차량 서비스를 무료로 제공한다고 선언한 경우
- 우회 또는 폐쇄와 같은 기타 행위에 대한 완화 조치로 일시적으로 요금이 인화된 경우
- 최대 6개월 동안 프로모션으로 요금이 인화된 경우. 프로모션 요금 인하가 6개월 이상 지속된 경우, 6개월 기간이 종료되기 전에 요금 형평성 분석을 완료해야 요금 인하가 지속됩니다.

서비스 변경 형평성 분석에서는 그 영향을 누적하여 검토합니다. 각 요금 범주에 대한 요금 인상분은 소득 또는 소수집단 지위를 기반으로 하는 승객 비율과 함께 개별적으로 평가해야 하므로 요금 변경에서 이러한 분석은 불가능합니다.

요금 변경의 차별 효과 및/또는 불균형 부담은 어떻게 판단하나요?

AAATA는 FTA 회람 4702.1B에 따라 요금 변경으로 인한 차별 효과를 확인하기 위한 지역 기준을 수립하고 승인해야 합니다.

차별 효과의 기준은 요금 변경이 소수집단 승객에 미치는 영향을 평가하는 데 사용됩니다. 소수집단이란 스스로 백인이 아니거나 히스패닉 또는 라틴계라고 밝힌 모든 승객을 가리킵니다.

소수집단이 불균형하게 사용하는 요금 범주의 요금 변경분을 전체 시스템의 요금 변경분과 비교하여 차별 효과가 발생할 수 있는지 확인합니다. 특정 요금 범주가 전체 시스템의 평균적인 요금 인상분보다 더 많이 인상되고, 해당 요금 범주에 있는 소수집단 승객 비율이 시스템 전체의 소수집단 승객 비율보다 10% 이상 크면 차별 효과가 발생할 수 있는 것으로 간주합니다.

불균형 부담의 기준은 요금 변경이 저소득층 승객에 미치는 영향을 평가하는 데 사용됩니다. AAATA는 저소득층을 미국 보건복지부에서 정의한 빈곤 가이드라인 또는 미국 인구조사국에서 사용하는 빈곤 기준 이하에 해당하는 소득이 있는 사람으로 정의합니다.

저소득층이 불균형하게 사용하는 요금 범주의 요금 변경분을 전체 시스템의 요금 변경분과 비교하여 불균형 부담이 발생할 수 있는지 확인합니다. 특정 요금 범주가 전체 시스템의 평균적인 요금 인상분보다 더 많이 인상되고, 해당 요금 범주에 있는 저소득층 승객 비율이 시스템 전체의 저소득층 승객 비율보다 10% 이상 크면 차별 효과가 발생할 수 있는 것으로 간주합니다.

차별 효과 및/또는 불균형 부담이 확인되면 어떻게 하나요?

분석 결과 운송 요금 변경안으로 인해 차별 효과가 발생한 것으로 나타난 경우, AAATA는 차별 효과 없이 동일한 목표를 제공할 수 있는 대안이 있는지 평가합니다. 요금 변경으로 인해 나타나는 차별 효과는 요금 인상분 또는 인하분을 조정하여 없앨 수 있습니다.

AAATA는 변경에 대해 상당한 정당성이 있고 차별 효과가 적으면서도 AAATA의 합법적인 프로그램 목표를 달성할 수 있는 대안이 없는 경우에만 차별 효과가 있는 요금 변경을 시행할 수 있습니다.

분석 결과 불균형 부담이 확인되면 AAATA는 가능한 한 그 영향을 피하거나 최소화하거나 완화하려는 조치를 취할 것입니다. 그러나 불균형 부담을 피하거나 최소화하거나 완화하는 대안이 없는 경우, 해당하는 불균형 부담을 피하거나 최소화하거나 완화하려는 시도를 식별하는 적절한 분석 문서화 과정을 거쳐 요금 변경을 진행할 수 있습니다. 요금이

변경되는 경우 인상 또는 인하 폭을 조정하는 것이 최소화 또는 완화 전략으로 언급될 수 있습니다.

주요

서비스 및 요금 변경(제안)에 대한 공개 의견

수렴 정책

이 정책은 가장 최근(2011년 11월) 개정된 이전 정책을 대체합니다.

이 정책의 목적은 AAATA가 다음과 같은 목표로 서비스 변경이나 요금 변경 결정을 내리기 전에 대중의 의견을 경청하고 그에 따른 조치를 취하기 위한 것입니다.

- 변경안으로 인해 영향을 받는 승객과 다른 사람들에게 알리기 위해
- 영향을 받는 사람에게 질문을 할 기회를 제기하고 변경이 제안된 이유를 납득시키기 위해
- 승객이 서비스를 이용하는 방식과 변경안이 미치는 영향에 대한 AAATA의 이해도를 높이기 위해
- 영향을 받는 사람들이 변경안에 대해 이의를 제기하고 수정 방향을 제안하기 위해
- AAATA에 대중의 의견을 기반으로 변경안을 수정하여 부정적인 영향을 줄일 수 있는 기회를 제공하기 위해

이러한 목표를 달성하기 위한 방법과 노력의 정도는 변경안의 규모와 영향을 받는 사람/승객 수에 따라 달라집니다.

주요 서비스 변경

- 한 번에 또는 36개월 이내에 누적하여 모든 환승 노선이나 서비스에 대한 주간 수익 운행 시간 또는 마일의 25% 이상에 영향을 미치는 변경, 또는
- 새로운 노선 시행, 또는
- 노선 폐지

요금 변경

- 요금의 모든 변경, 또는
- 요금 변경의 대상이 되는 지불 또는 요금 매체에 대한 모든 변경

변경안 알림

사람들이 의견을 제시할 기회를 얻기 위해서는 변경안에 대한 정보를 먼저 알아야 합니다. 공개 의견 수렴 기간은 최소 30일입니다. 사용할 수 있는 알림 방법은 다음과 같습니다.

- AAATA 웹사이트 - AAATA 웹사이트에는 알림을 제공할 수 있는 다양한 기회가 있습니다. 변경안에 대한 공지는 일반적으로 첫 페이지의 ‘ 새로운 소식(What’s Happening)’ 섹션과 변경안에 대한 추가 세부 사항을 제공하는 웹사이트의 섹션에 표시됩니다. 일반적인 세부 사항에는 프레젠테이션 또는 정보 관련 문서 및 웹사이트, 전화, 이메일, 서신을 통해 피드백을 제공하는 방법에 대한 안내가 포함됩니다. 또한 공청회의 경우, 웹사이트의 ‘ 이벤트(Events)’ 페이지에도 표시됩니다.
- 소셜 미디어 - AAATA는 정기적으로 소셜 미디어를 사용하여 대중의 참여 기회를 홍보합니다. 이러한 이니셔티브에는 Facebook, Twitter 및 LinkedIn이 사용됩니다.
- 보도 자료 - AAATA는 제안된 모든 주요 서비스 변경 및 요금 변경에 대한 보도 자료를 발행하여, 변경안과 의견 제공 방법에 대해 설명합니다. 보도 자료는 모든 언론 매체에 배포되고 웹사이트에 게시되며 소셜 미디어에 공유됩니다.
- e-뉴스레터 - AAATA는 월간 전자 뉴스레터에 대중이 참여할 수 있는 기회에 대한 정보를 제공합니다. e-뉴스레터는 현재 진행 중인 프로젝트에 대한 TheRide의 월간 이메일 수신에 동의한 커뮤니티 리더와 개인에게 발송됩니다.
- 버스 내 커뮤니케이션 - AAATA는 변경안이 미치는 영향의 정도에 따라 버스 카드, 버스 좌석 스티커와 같은 버스 내 커뮤니케이션을 활용하여 대중이 참여할 수 있는 기회에 대한 정보를 전달할 수 있습니다.
- 프레젠테이션 - AAATA는 변경 사항이 미치는 영향의 정도에 따라 필요한 프레젠테이션을 작성하고 공청회 및 온라인에서 공유할 수 있습니다.
- 유료 미디어 - 변경안이 미치는 영향의 정도에 따라 유료 미디어를 활용하여 대중에게 참여 기회를 알릴 수 있습니다. 여기에는 MLive, 기타 인쇄 광고, 라디오 광고, 유료 소셜 미디어, 디지털 광고의 공개 공지가 포함되나 이에 국한되지 않습니다.

- 이해 관계자 및 커뮤니티 리더 알림 - AAATA는 필요에 따라 변경안의 영향을 받게 된 주요 이해 관계자에게 알리고 알림을 제공합니다.
- 공청회 - AAATA는 일반인, 소수집단, 영어 능력 부족자(LEP) 및 저소득층 인구가 집중된 전략적 위치에서 공청회를 개최하며, 일반적으로 온라인 공청회가 허용됩니다.
- 번역 - AAATA는 요청 시 대중 참여 정보 자료의 번역본(스페인어, 한국어, 중국어, 아랍어)을 제공한다는 사실을 대중에게 알립니다.

이러한 모든 방법은 주요 서비스 변경 및 요금 변경에 사용됩니다. 기타 변경의 경우, 사용하는 방법은 변경안의 규모에 맞게 조정됩니다. 또한 일부 변경안에는 유료 미디어가 사용될 수 있습니다.

공개 의견 수렴 기회

AAATA의 목적은 사람들이 의견을 제시하는 방식과 의견만 제시할 것인지 응답을 원하거나 대화에 참여하기를 원하는지 선택할 수 있도록 하는 것입니다. 위에 제시된 알림 방식의 일환으로, 사람들은 다음과 같은 방법으로 의견을 제시하고 질문을 할 수 있습니다.

- 이메일 - 의견을 수렴하기 위해 특별히 개설한 메일함을 통해 이메일을 받습니다.
- 전화 - 요청 시 AAATA 직원의 콜백을 통해 의견을 수렴할 수 있는 핫라인이 구축되어 있습니다.
- 서면 - 편지는 보다 공식적인 커뮤니케이션을 위한 수단입니다.
- 웹사이트 양식 - 개인이 직접 피드백을 작성할 수 있는 양식이 웹사이트에 제공됩니다.
- 대면 - 약속을 해서 미팅에서 대면합니다. 주요 서비스 변경 및 요금 변경의 경우, 변경안의 영향을 받는 지역의 미팅 장소를 중심으로 미팅이 가능한 여러 시간대와 공간이 제공됩니다. 미팅은 일반적으로 사람들이 편리한 시간에 참여하여 대화를 진행할 수 있도록 2~5시간 동안 드롭인 세션으로 예약됩니다. 온라인 미팅도 옵션으로 제공되는 경우가 많습니다.

어떤 방법을 사용하든 AAATA 직원은 요청이 있거나 필요한 경우 공개 의견에 대한 답변을 제공합니다. AAATA의 답변 스타일은 의견에 따라 달라집니다. AAATA는 질문에 답하고, 의견의 대상이 되는 변경안 측면에서 근거를 제시하며, 제안에 답변합니다. 경우에 따라

AAATA의 답변에는 직원이 의견과 제안 사항을 파악하기 위한 질문이 포함될 수 있습니다. 대부분의 경우, 의견과 답변은 일회성 커뮤니케이션이 아닌 대화로 이루어집니다. AAATA 직원은 접수된 의견을 요약하여 검토합니다.

또한 AAATA 이사회의 모든 회의에 공개 시간이 부여됩니다. 이러한 회의에 항상 대화를 나눌 수 있는 기회가 있는 것은 아니지만, 직원은 명확성과 적용 가능성을 확인하기 위해 회의 후 서비스 및 요금 변경안에 대해 의견을 제시하는 사람들에게 후속 조치를 취합니다.

공개 의견의 활용

AAATA 직원은 공개 의견 수렴 기간 동안 접수된 의견을 검토합니다. 의견의 규모와 제기된 구체적인 우려 사항에 따라 잠재적인 대안을 세울 수 있습니다.

공개 의견 수렴 기간이 끝나면 의견을 취합합니다. 공개 의견을 검토하여 서비스 또는 요금의 권장 변경안을 진행합니다. 권장 변경안과 함께 공개 의견 요약본이 의사 결정권자에게 제공됩니다.

예외적 상황에 대한 개정 절차

서비스 변경 또는 요금 변경을 단기간에 채택 및 시행해야 하는 예외적인 상황에서는 위의 절차가 필요한 범위 내에서 변경될 수 있습니다. 그러나 최소한 일반 국민은 모든 조치가 취해지는 AAATA 이사회에서 의견을 피력할 수 있습니다. 이사회가 개최되기 전에 이사회 개최 날짜와 시간이 명시된 변경안에 대한 공지가 AAATA 웹사이트에 게시됩니다.